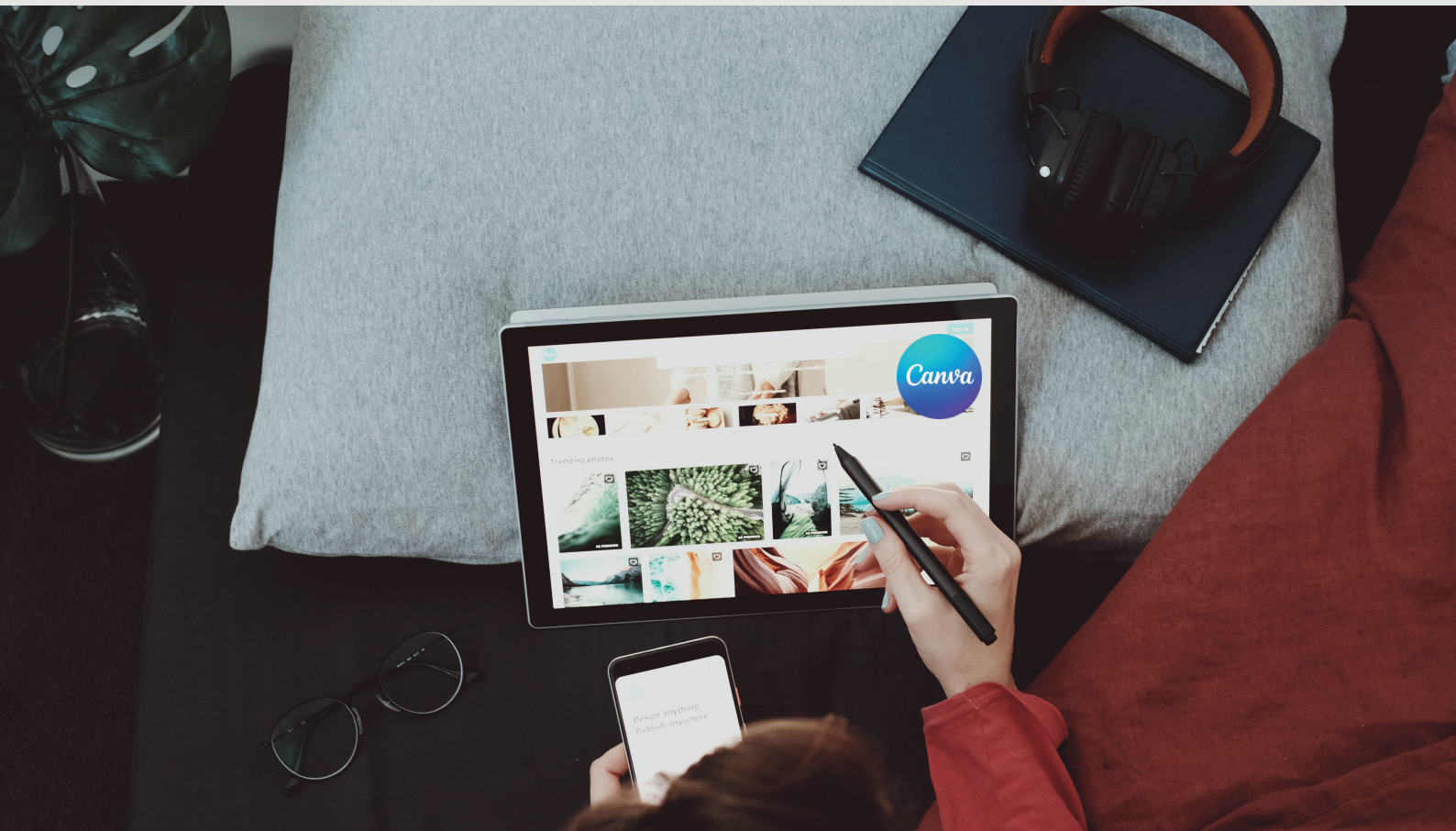




DEIN *Canva* KICK-START

@diekundenmacherin



Herzlich Willkommen

Hallo Du,
vielen Dank für dein Vertrauen dir diesen
Canva Kickstart zu holen und schön, dass du
hier angekommen bist.

Ich bin Angelika, Katzenmama von 3
flauschigen Begleitern, 65 Jahre jung,
verheiratet und eine leidenschaftliche
Technikliebhaberin.

Seit 2016 habe ich Coachings und
Onlinekurse erstellt. Zunächst für mein
Hashimoto Business. Dabei habe ich viel
über Technik und das Erstellen visueller
Anleitungen gelernt. Auch im Network
Marketing konnte ich dieses Wissen
anwenden und habe dazu vielen Kollegen
damit auch helfen können.

Wieder begeisterte mich dabei am meisten
die Technik. Sie war mein roter Faden und
meine Leidenschaft. Mir wurde endlich klar,
dass ich soviel dazu weiß, es mir mega viel
Spaß macht und ich dir damit gezielt und
nachhaltig helfen und Lösungen anbieten
kann. Das ist meine Herzensangelegenheit.

Mein Ziel ist es Menschen wie dich genau
mit diesem Wissen zu unterstützen, ihre
Leidenschaft mit authentischem Content zu
zeigen, ohne an Technik- und Contentfrust
zu verzweifeln.

In meinem brandneuen Programm teile ich
nicht nur mein Wissen, das ich mir über
Jahre aufgebaut habe, sondern zeige dir, wie
du es einfach in der Praxis anwendest, um
mehr Zeit für dich zu gewinnen und die
Basics deines Business zu rocken.



Angelika

Das erwartet dich

Kapitel 1 - Canva - Die Grundlagen

- Canva - eine Einführung
- Die Vorteile
- Dein Account
- Die Startseite
- Fotobibliothek

Kapitel 2 - Grundfunktionen

- Textbearbeitung
- Designbearbeitung
- Fotoanordnung

Kapitel 3 - Erstelle Dein Produkt

- Erstelle einen Instagram Beitrag
- Erstelle ein Reel
- Erstelle ein e-Book

Kapitel 4 - Speichern & Teilen

- Speichern und Teilen deines Produktes

Alles Bereit - und jetzt?

Vorlagen



Die Grundlagen von Canva

Du hast ein Online-Business oder stehst kurz davor. Für Social Media und deine Sichtbarkeit benötigst du ansprechende Posts und das erste Werkzeug, was dir immer wieder über den Weg läuft, ist Canva.

Bevor wir also damit loslegen, geb ich dir erst eine Kurzfassung, was Canva überhaupt ist und warum es für dich und dein Business so hilfreich ist.

Canva ist eine hochmoderne, webbasierte Designplattform, die es Nutzern ermöglicht, professionell aussehende Grafiken und Designs zu erstellen, ohne dass umfangreiche Designkenntnisse erforderlich sind. Egal, ob du AnfängerIn im Grafikdesign bist oder bereits seit Jahren an digitalen Produkten arbeitest, Canva bietet eine Plattform, die sowohl für AnfängerInnen als auch Profis geeignet ist, denn die Plattform ist sehr einfach zu bedienen und äußert intuitiv.

Canva gibt es in einer kostenfreien und einer Premium Version. Um Canva kennenzulernen reicht dir die kostenfreie Version da du damit bereits auf eine Vielzahl von Vorlagen und Designs zugreifen kannst. Wenn es dich anspricht, und da bin ich ziemlich sicher, wird dir kostenlos nicht mehr reichen und du kannst für kleines Geld auf die Pro Version umsteigen.



Canva - Die Grundlagen

Wie bereits geschrieben, ist Canva eine Designplattform, mit der du individuelle Designs und Grafiken für dein Business erstellen kannst.

Hier ist ein Auszug möglicher Produkte, die mit Canva erstellt werden können:

- Poster
- Flyer
- Lebensläufe
- Logo
- Präsentationen
- Newsletter
- Thumbnails für Youtube & Co.
- e-Books/Guides
- Reels
- Reel Cover
- Instagram Beitrag
- Instagram Story
- Instagram Highlight Cover
- Infografiken
- Grußkarten / Einladungskarten
- Sticker
-

Alle genannten Designs sind individuell erstellbar oder anpassbar und können in Canva erstellt werden. Das ermöglicht dir, dein gesamtes Branding damit zu erstellen.

Für mich ist das der größte Pluspunkt am Tool, weil Canva Funktionen anderer Tool in einem vereint.



Die Vorteile von Canva

Benutzerfreundlichkeit:

Canva zeichnet sich durch seine intuitive Benutzeroberfläche aus, die es dir ermöglicht, schnell und einfach Designs zu erstellen. Die Verwendung der Plattform passiert durch Drag-and-Drop und erleichtert dir somit das Hinzufügen sowie das Anpassen von Inhalten ungemein.

Vielfältige Vorlagen:

Mit Canva kannst du aus Tausenden von professionell gestalteten Vorlagen für eine Vielzahl von Projekten wählen. Ich benutze kein anderes Tool mehr um mein Marketing und Inhalte meiner Programme zu erstellen. Du kannst dir in der kostenfreien Version auch deine Lieblingsvorlagen, -farben etc. speichern und somit auf ein einheitliches Branding zurückgreifen.

Umfangreiche Bibliothek mit Elementen:

Die Plattform verfügt über eine umfangreiche Bibliothek mit Millionen von hochwertigen Grafikelementen wie Icons, Fotos, Videos und Audio, die du nahtlos in deine Designs integrieren kannst.

Integrierbarkeit:

In Canva kannst du z. B. Präsentationen erstellen, die du nach dem Speichern ganz einfach in PowerPoint öffnen und nutzen kannst. Seit kurzem kannst du diese Präsentationen auch z. B. in Zoom-Calls direkt, ohne den Umweg über PowerPoint vorzeigen.

Flexibilität und Anpassbarkeit:

Du kannst jedes Element in deinen Designs anpassen, einschließlich Text, Farben, Schriftarten, Layouts und mehr. Dadurch können Designs genau nach deinen individuellen Anforderungen und deinem Branding-Stil erstellt werden.

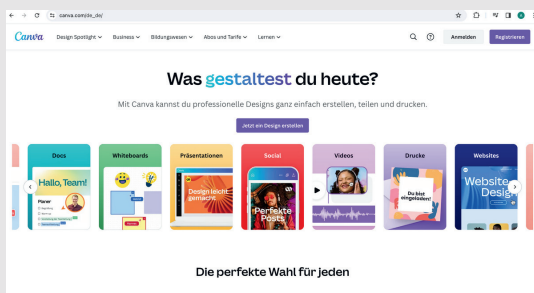
Mobile App:

Canva kannst du nicht nur in der Desktopversion bedienen, sondern auch als mobile App für iOS- und Android-Geräte. So kannst du auch unterwegs an deinen Produkten arbeiten.

Dein Account bei Canva

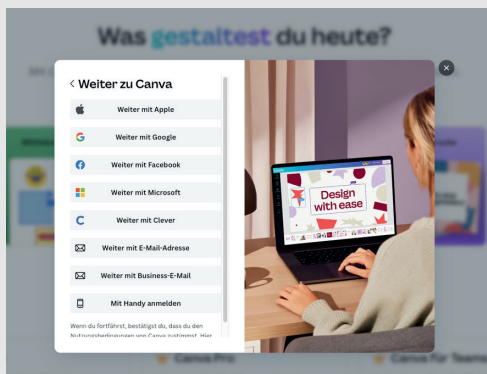
Bevor du so richtig mit der Erstellung deiner Designs, egal ob Reel, Story oder auch Produkte starten kannst, benötigst du erstmal einen Canva Account. Hier kannst du zwischen einem kostenlosen und einem Premium Account wählen.

Website Ansicht



Gehe auf www.canva.com oder lade dir die App herunter

Klicke in der PC Ansicht rechts oben auf "Registrieren" oder "Anmelden". Wenn du "Registrieren" auswählst, landest du auf der Seite auf den Screenshots



Wähle eine der aufgezeigten Optionen zum Login/der Registrierung

Folge den Anweisungen zur Registrierung

App Ansicht



Bestätige deine Registrierung in der Mail, die du erhalten hast und schon kann es losgehen

Du kannst erst mit der kostenfreien Version starten und dich zu einem späteren Zeitpunkt immer noch für die Pro Version entscheiden.

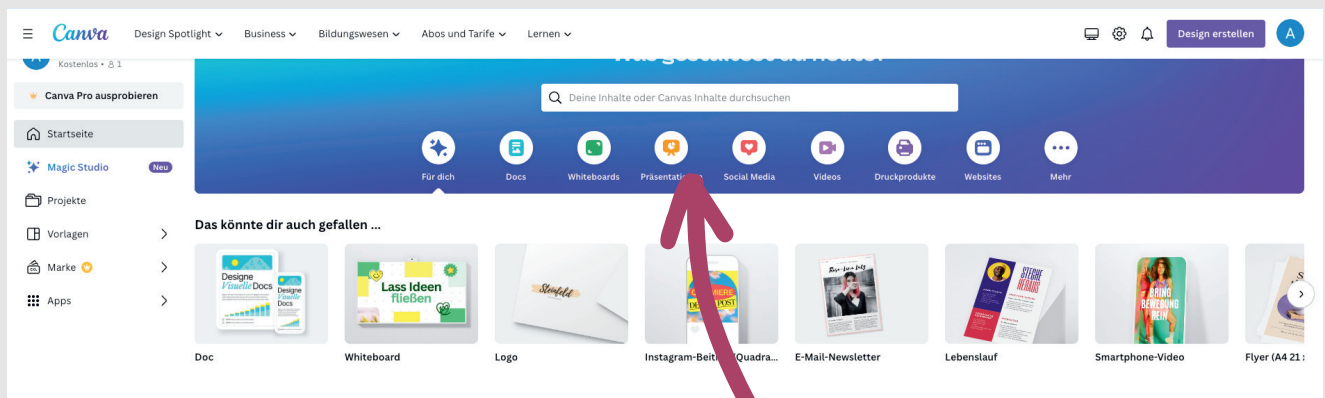
Canva - Startseite

Nach der Registrierung bzw. dem ersten Login landest du auf der Canva Startseite. Hier siehst du die wichtigsten Features.

Hier gibt es Hilfestellungen von Canva zu verschiedenen Designs. Canva Anwendungen für Businesses oder Schulen. Infos zu den einzelnen Abo-Möglichkeiten und die eigene Lern-Plattform

Hier kannst du die Canva App herunterladen, siehst deine Account Einstellungen und kannst Benachrichtigungen einstellen

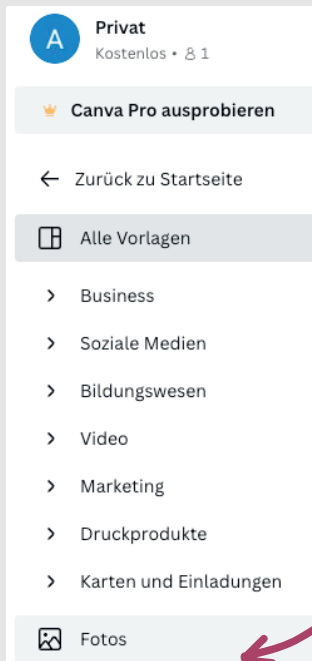
"Design erstellen"
Hier kannst du direkt loslegen & ein Design nach deinen Wünschen erstellen



Hier findest du, nach dem Klicken auf die einzelnen Reiter, einer Übersicht deiner bisher erstellen Projekte sowie eine Vielzahl an Vorlagen zu unterschiedlichen Themen

In der Suchleiste kannst du auch ganz individuell nach Vorlagen suchen - zB "Instagram Story Cover" oder "Reel" und gelangst dann auf die Vorlagenseite mit Templates zu genau diesen Suchbegriffen

Canva - Fotos

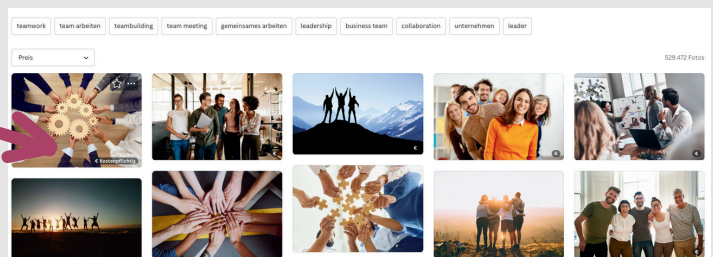


Du kannst für die Gestaltung deiner Designs und Produkte unterschiedliche Möglichkeiten der Gestaltung nutzen und verschiedene Elemente hinzufügen.

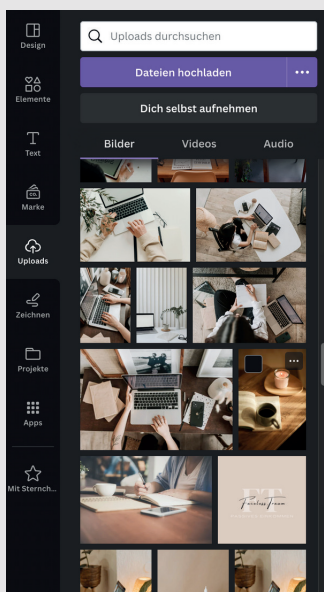
Wenn du auf der Canva Startseite bist, gelangst du über den Reiter "Vorlagen" in diese Auswahloptionen. Ziemlich weit unten findest du den Reiter "Fotos".

Über diesen gelangst du in die Fotobibliothek von Canva. Neben der Erstellung von Grafiken kannst du Canva nämlich auch als Bilderdatenbank benutzen. Es gibt hier die Möglichkeit, nach unterschiedlichsten Bildern und Themen zu suchen. Ein Großteil der Bilder ist kostenfrei. Alle freien Fotos können von dir für kommerzielle und nicht-kommerzielle Zwecke verwendet werden. Natürlich solltest du hier aber vorsichtig sein - sobald Personen identifizierbar auf den Bildern sind, würde ich persönlich von der Verwendung absehen, da nicht garantiert werden kann, ob die Person der Veröffentlichung des Bildes durch dich zustimmt. Du kannst Canva aber jederzeit kontaktieren um die Bildquelle herauszufinden.

Manche Bilder sind rechts unten mit einem kleinen € Symbol versehen, was darauf hinweist, dass diese Bilder nicht kostenfrei sind, sondern gekauft werden müssen

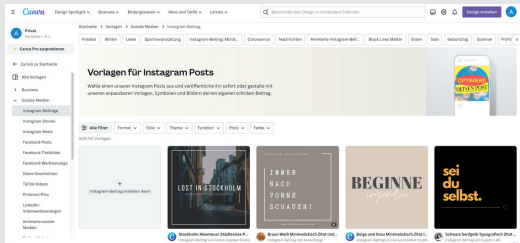


Der Nachteil hier ist, dass die Downloadzahl be.schränkt ist und ggf. nachgekauft werden muss

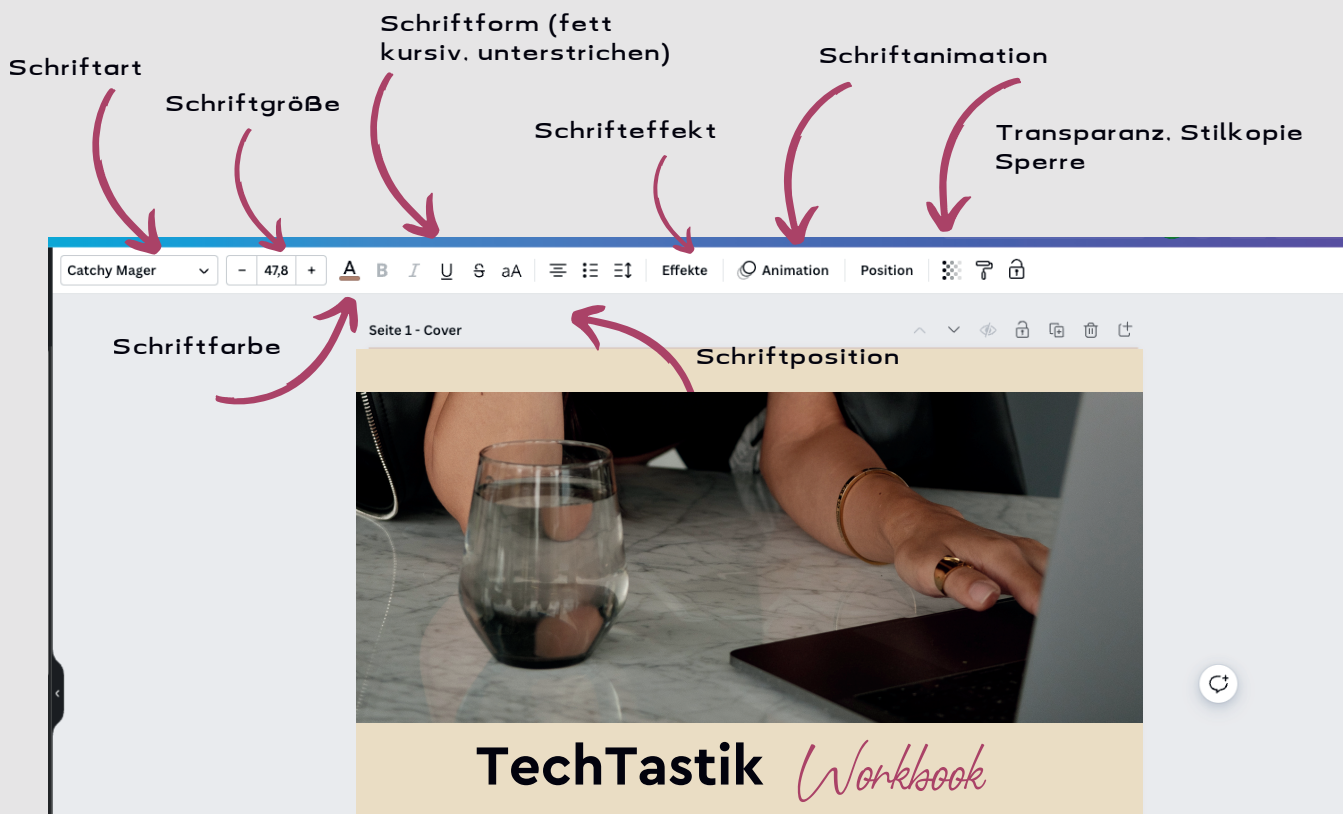


Eine meiner Lieblingsoptionen in Canva ist deshalb auch die "Upload" Funktion. Diese erscheint, sobald du in der Bearbeitung eines Designs bist. Du hast dann diese schwarze Leiste am linken Bildrand und kannst dort den Button "Upload" auswählen und Bilder, Audio oder Videos von deinem eigenen Gerät hochladen und für deine Designs verwenden

Textbearbeitung



Über die Startseite hast du dich nun für ein Design entschieden, welches du erstellen möchtest. Bei einer Vorlage landest du als nächstes in diesem Fenster.



All diese Funktionen sind in der Bearbeitung eines eingefügten Textes nutzbar. Somit kannst du sicherstellen, dass dein Content bzw. die Schrift in deinem Content immer deinen Wünschen entsprechend angepasst ist und du dir somit dein eigenes Branding für deinen Content und Produkte etablierst.

Alle gezeigten Funktionen sind in der kostenfreien Version erhältlich.

Natürlich kannst du auch auf die Premium Version von Canva zugreifen. In dieser stehen dir noch mehr Auswahlmöglichkeiten an Schriftarten, Effekten und Animationen zur Verfügung und du kannst sogar deine eigenen Schriftarten hochladen und dann verwenden.

Designbearbeitung

Sobald du mit der Bearbeitung eines Contents startest, wirst du an dieser schwarzen Toolleiste im Bearbeitungsmenü nicht vorbeikommen



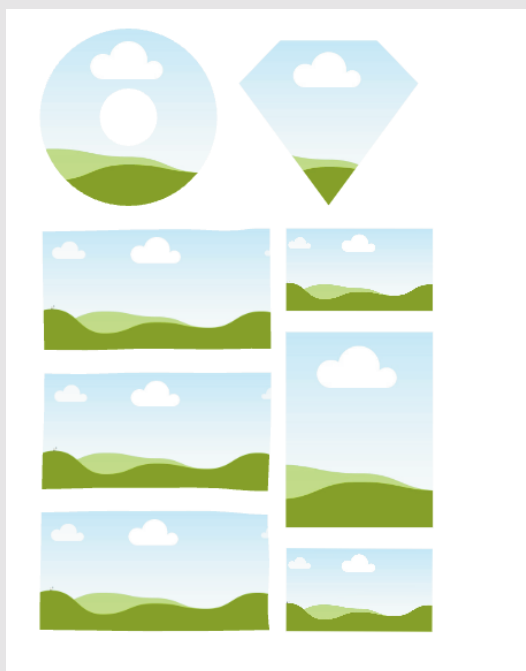
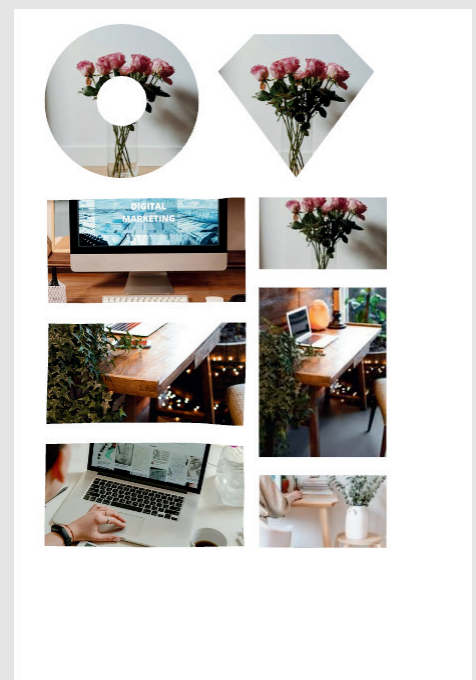
Kapitel 2: Funktionen

Fotoanordnung



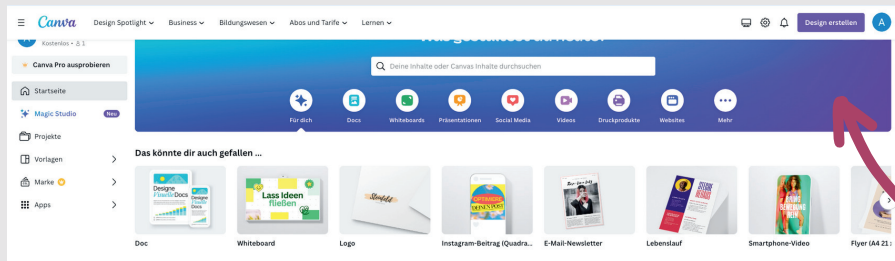
Über die Toolleiste kannst du nicht nur Elemente oder Text zu deinen Design hinzufügen, sondern auch Bildern.

Auch das ist mit Canva kein Problem. Wenn du auf den "Reiter "Elemente" klickst, hast du direkt unter der Suchleiste den Button "Rahmen". Wenn du dort klickst, bekommst du Rahmenoptionen für verschiedene Medien, wie Fotos oder Videos, angezeigt. Klicke auf "Alle anzeigen" und du siehst alle Optionen auf einen Blick.



Ich habe über die Rahmenfunktion nun verschiedene Anordnungen ausgewählt. Diese kannst du dann beliebig mit Fotos füllen. Entweder deinen eigenen (via Uploads) oder denen aus der Fotobibliothek. Die Bilder passen sich automatisch der vorgegebenen Form an und füllen diese aus.

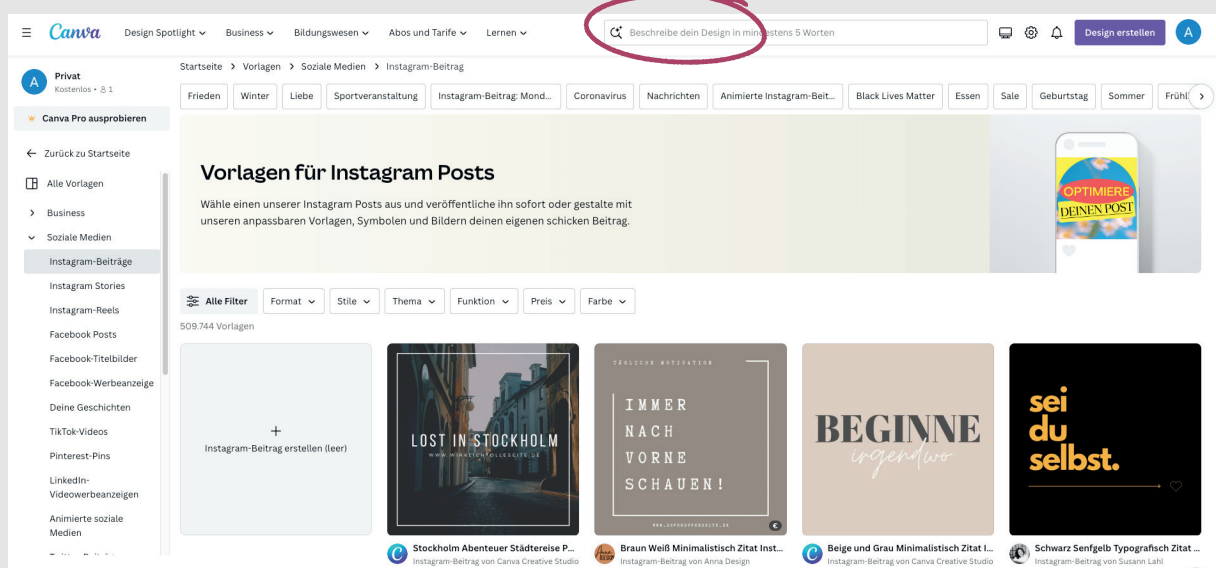
Erstelle einen Instagram Beitrag



Wenn du ganz neu starten möchtest, dann klicke auf den Button "Design erstellen". Dort öffnet sich dann eine Liste mit Optionen.

Wenn du schon weißt, was für eine Art Content oder Produkt du erstellen möchtest, kannst du auch über die Suchleiste ganz einfach nach den vorgefertigten Designs suchen.

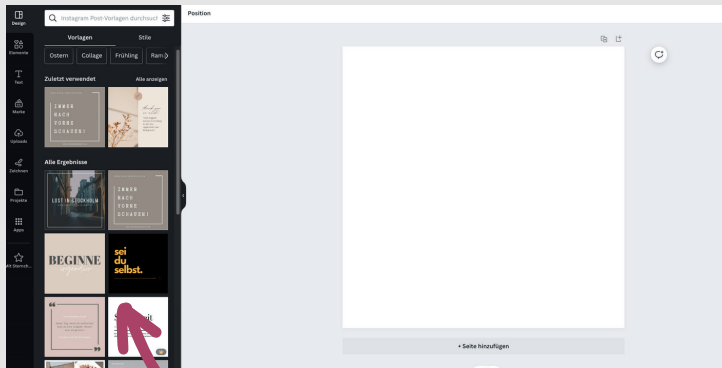
Schreibe dort Dinge wie "Pinterest Post", "Reel Cover", "Instagram Beitrag", "Lebenslauf" etc.



Wenn du noch so gar keine Idee hast, kannst du links in der Leiste auch alle Vorlagen durchgehen. Ich habe mich für Soziale Medien > Instagram Beitrag entschieden. Dort gibt es aktuell mehr als 500k Vorlagen, aber du kannst natürlich auch komplett neu starten und dein eigenes Design erstellen.

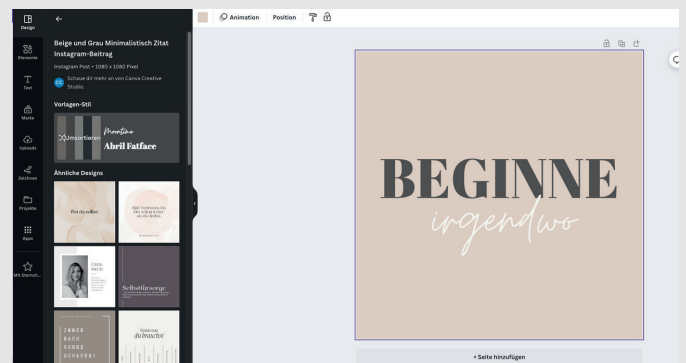
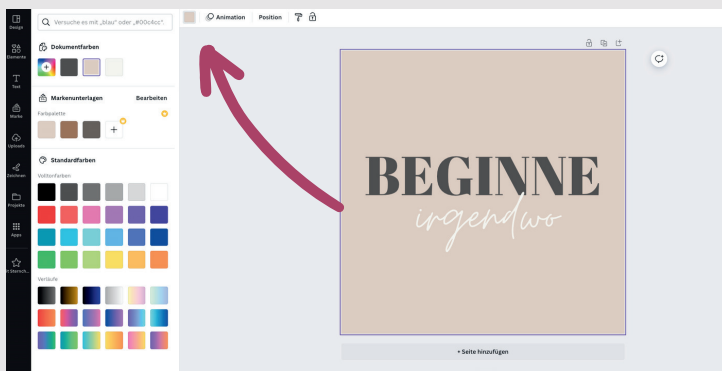
Das Schöne an Canva ist, dass eigentlich täglich neue Vorlagen zur Plattform hinzugefügt werden und dir somit nie die Ideen ausgehen. Und wenn du jetzt denkst, 500k Ergebnisse sind viel zu viel, dann kannst du deine Suche über die Suchleiste oben auch eingrenzen. Mein Farbschema ist zum Beispiel "beige" und minimalistisch, also würde ich "Instagram Beitrag beige" oder dergleichen in die Suchleiste eingeben und bekomme dann nur noch die Vorlagen angezeigt, die in diese Kategorie fallen.

Erstelle einen Instagram Beitrag



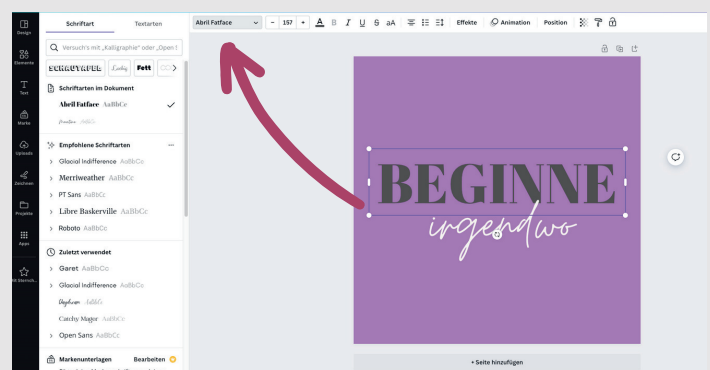
Du kannst natürlich auch erstmal neu starten. Auf der vorherigen Seite war auch die Option "Instagram Beitrag erstellen (leer)" gegeben, wenn du dort klickst, landest du auf dieser Seite. Entweder, du erstellst dir nun alles selbst, oder du greifst doch nochmal auf die fertigen Designs zurück und passt diese an. Für diese Option habe ich mich nun entschieden

Entsprechend des Farbschemas meiner Seite habe ich mich für eine minimalistische Vorlage in beige entschieden. Diese füllt dann meinen Rahmen aus und ich kann die Hintergrundfarbe verändern, neue Elemente einfügen, die Schriftart ändern oder einen neuen Text einfügen.

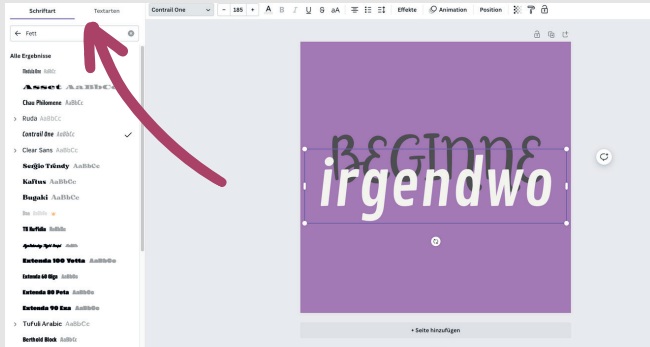


Um die Farbe des Hintergrundes zu verändern, klickst du einfach einmal in das Bild hinein. Du siehst dann, dass das Element, welches du angeklickt hast, mit einem lila Rahmen markiert ist. Das zeigt dir immer an in welchem Element du dich befindest. Oben links siehst du dann die aktuelle Farbe. Klicke dort und es öffnet sich das Farbmenü und du kannst eine neue Hintergrundfarbe festlegen.

Die Farbe ist geändert, nun kümmern wir uns um die Schriftart. Klicke dazu den Text ein und gehe dann oben in der Leiste auf die aktuelle Schriftart. Es öffnet sich rechts das Menü mit den verfügbaren Schriftarten. Die Schriftarten, die mit einer kleinen Krone versehen sind, sind nur mit der Premiumversion nutzbar.

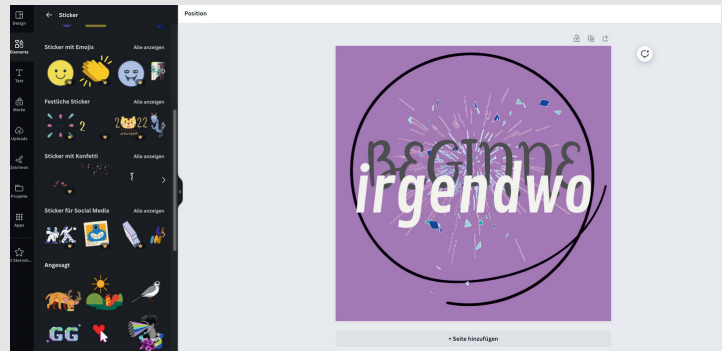
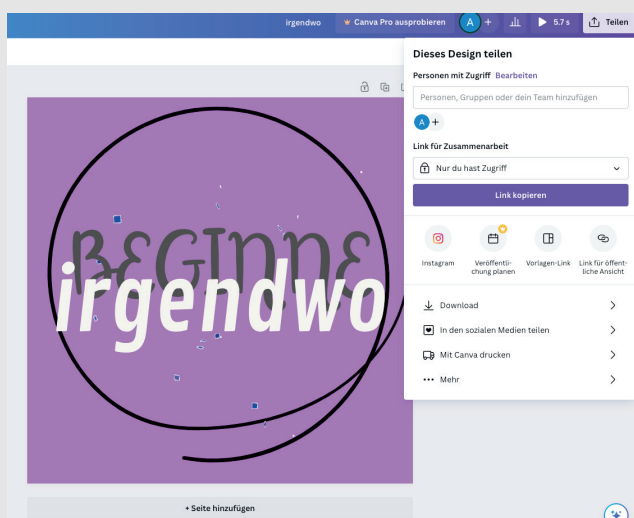


Erstelle einen Instagram Beitrag



Nach Klicken in den Text kann man rechts oben über den Reiter "Schriftart" diese nun ganz individuell anpassen. In meiner Vorlage sind es zwei einzelne Textblöcke, daher kann ich auch beide einzeln anpassen und habe mich bei einem für eine klassische Schrift und beim anderen für eine kursive Schrift entschieden.

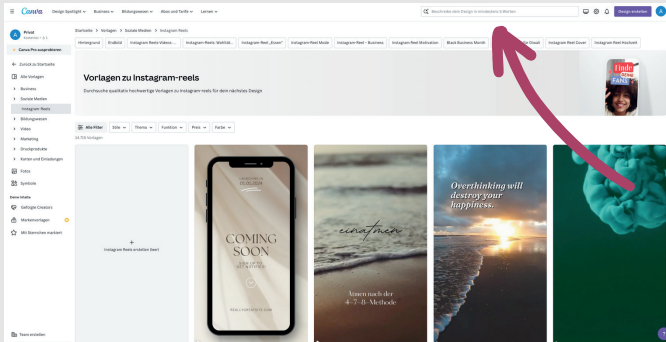
Jetzt sollen noch weitere Effekte und Elemente in mein Design eingefügt werden. Klicke dazu in der schwarzen Toolleiste auf Elemente und wähle die Formen, GIFs, Sticker etc. aus, die du deinem Design hinzufügen möchtest. Ich habe mich für eine Kreisform und eine Feuerwerkanimation entschieden.



Wenn du mit deinem Design fertig und zufrieden bist, kannst du in der lila Leiste am oberen Rand auf "Teilen" gehen und deinen Beitrag speichern oder direkt auf Instagram posten, wenn dein Account mit Canva verknüpft ist.

Wenn du es speichern möchtest, klicke auf "Download" und es öffnet sich das Downloadfenster, indem du entscheiden kannst, in welchem Format du deinen Beitrag speichern möchtest.

Erstelle ein Reel



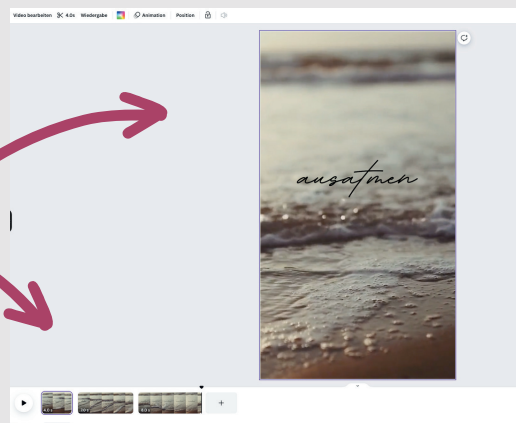
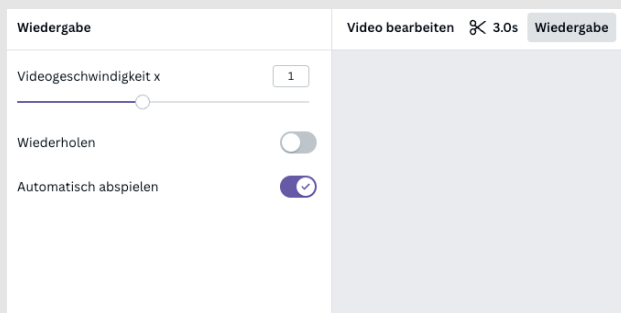
Ohne Reels geht auf Instagram heutzutage nichts mehr. Darum kümmern wir uns in diesem Beispiel um die Erstellung eines Reels.

Über die Suchleiste auf der Startseite deines Canva Accounts kannst du den Suchbegriff "Instagram Reels". Ähnlich wie bei der vorher gezeigten Variante für Posts landest du nun auf der Landingpage mit Vorlagen für Instagram Reels. Diese sind gleich im richtigen Format bzw. der richtigen Größe um optimal ausgespielt zu werden. Du kannst hier wieder entscheiden, ob du eine Vorlage nutzen möchtest, oder dein eigenes Reel von Grund auf erstellen möchtest.

Ich habe mich für eine Vorlage entschieden. Diese ist nun geöffnet und du siehst das Menü zum Bearbeiten dieser Reelvorlage.

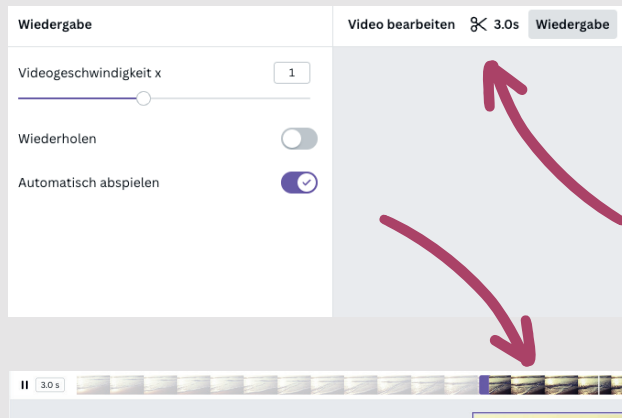
Du siehst in der unteren Leiste die einzelnen Sequenzen des Videos. Das Beispielvideo besteht aus 3 unterschiedlich langen Sequenzen.

Klickst du eine an, dann erscheint sie in größerem Format im Menü und du kannst die Vorlage abspielen und bearbeiten.



Klickst du eine der Sequenzen in der unteren Zeile an, kannst du sie mit gedrückter Maustaste in der Reihenfolge verschieben. Außerdem hast du über der Sequenz wieder die Menüleiste mit verschiedenen Tools. Beim Klick auf "Wiedergabe" öffnet sich das Fenster und du kannst die Wiedergabegeschwindigkeit anpassen

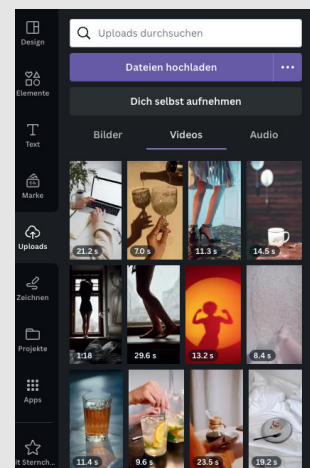
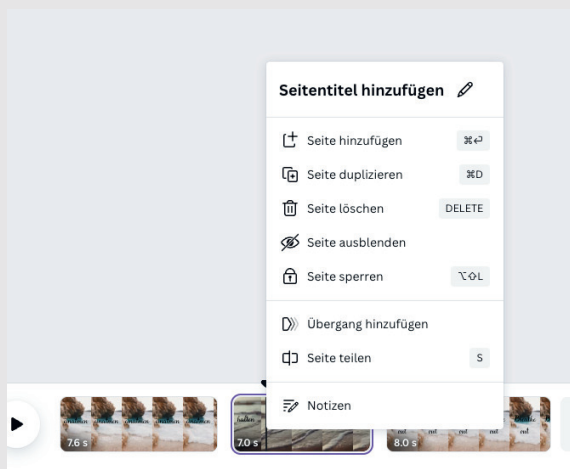
Erstelle ein Reel



Neben "Video bearbeiten" in der oberen Zeile findest du zudem das Symbol einer Schere. Beim Draufklicken öffnet sich die unten abgebildete Leiste, in der du Teile deines Videos herausschneiden kannst.

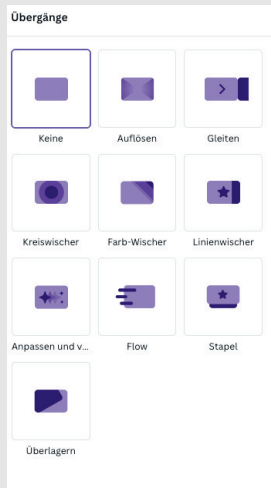
Wenn dir das Grundgerüst der Reelvorlage gefällt, du aber lieber deine eigenen Videos einfügen möchtest, kannst du das über den Reiter "Uploads" am linken Bildrand tun.

Ähnlich wie zuvor bei der Erstellung eines Produktes kannst du Videos von deinem Rechner hochladen und dann deine eigenen Videos benutzen. Klicke dazu auf das Videos, welches du nutzen möchtest und es erscheint in deiner Vorlage. Du kannst es dann in Größe und Form anpassen.



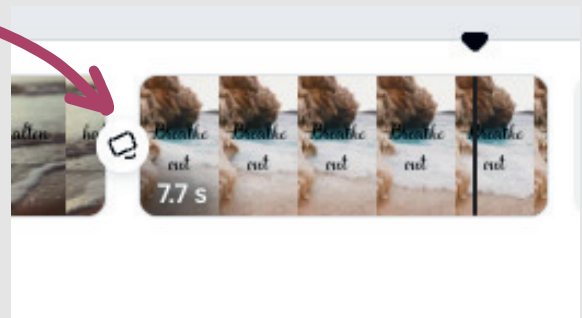
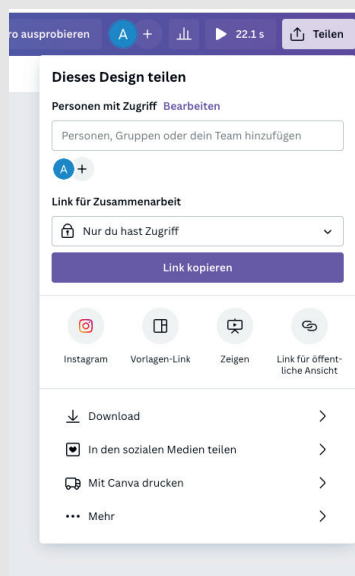
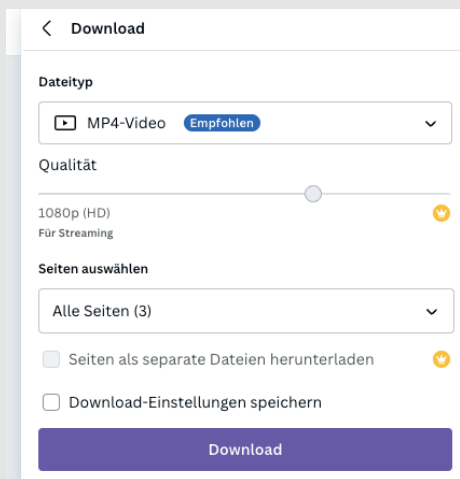
Im Beispiel habe ich mich dafür entschieden, dass ich aus den drei Sequenzen zwei mit meinen eigenen Videos befülle und einmal die Vorlage drin lasse. Nun sollen aber noch die Übergänge gestaltet werden, damit die einzelnen Sequenzen nicht nur aneinandergereiht sind, sondern es auch Effekte gibt. Dazu klickst du die Sequenz, von der aus am Ende ein Übergang ins nächste Video sein soll, mit rechts an und es erscheint dieses Menü. Wähle "Übergang hinzufügen"

Erstelle ein Reel



Es öffnet sich diese Vorlage mit Beispielübergängen, die du in dein Video einfügen kannst. Probiere dich hier gerne aus, was die am Besten gefällt und zu deinem Video passt.

Anhand dieses kleinen Symbols in der unteren Leiste, wo die einzelnen Sequenzen aufgelistet sind, siehst du, welche beiden Teile des Videos mit einem Übergang versehen sind. Der Übergang ist hier am Ende der 2. Sequenz zur 3. Sequenz.

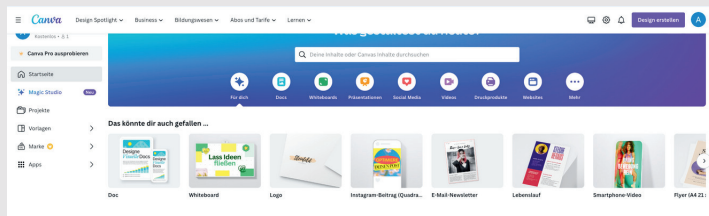


Wenn du mit deine Video fertig und zufrieden bist, kannst du in der lila Leiste am oberen Rand auf "Teilen" gehen und dein Video speichern oder wieder direkt auf Instagram posten, wenn dein Account mit Canva verknüpft ist.

Wenn du es speichern möchtest, klicke auf "Download" und es öffnet sich das Downloadfenster, indem du entscheiden kannst, in welchem Format und welcher Qualität du dein Video speichern möchtest.

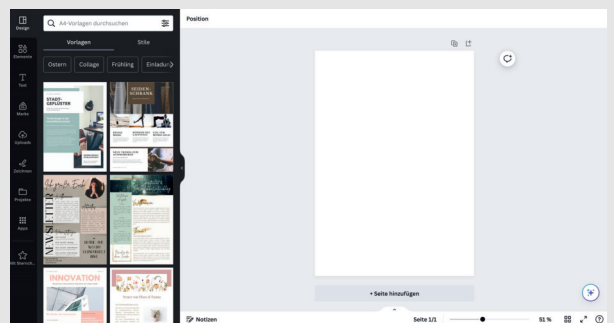
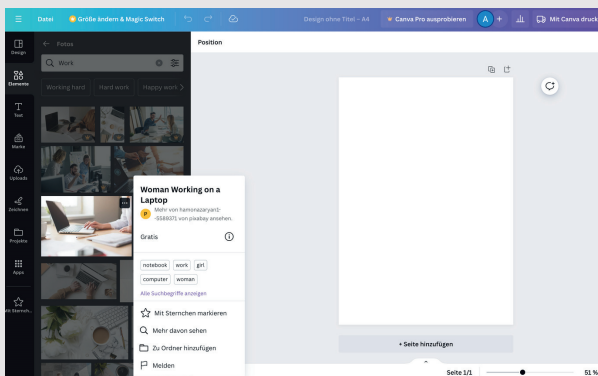
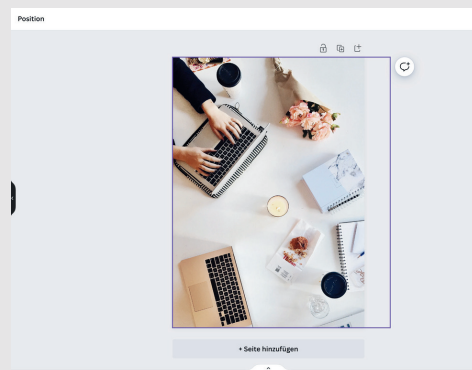
Seit kurzem kannst du unterschiedliche Texte durch Balken am unteren Rand so verschieben, wie du es von Instagram kennst, um sie zeitversetzt einzublenden.

Erstelle ein e-Book



Als letztes Beispiel soll nun ein e-Book wie dieses hier erstellt werden. Klicke dazu auf der Startseite in die Suchleiste und gib an, was für eine Vorlage du nutzen möchtest. Bei e-books greife ich meist auf "Flyer" oder "Poster" oder "Newsletter" zurück.

Je nach Auswahl deiner Vorlage öffnet sich nun entweder eine leere Seite oder aber die ausgewählte Vorlage. Ich habe mich für eine leere Vorlage entschieden und möchte komplett bei Null starten.

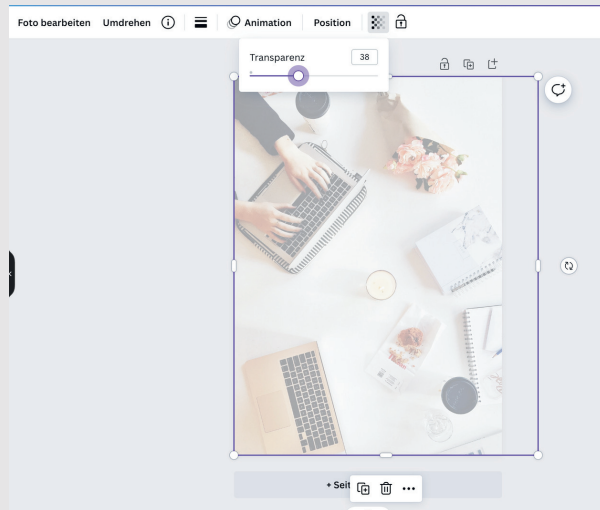


Als erstes möchte ich meiner Vorlage einen Hintergrund hinzufügen, aber das soll nicht nur eine Farbe sein, sondern für das Cover soll dieser aus einem Bild bestehen. Klicke dazu auf Elemente und wähle dann "Fotos" aus. Hier öffnet sich die Fotobibliothek für Canva und du kannst über Stichwörter nach Bildern suchen oder auch wieder deine eigenen hinzufügen.

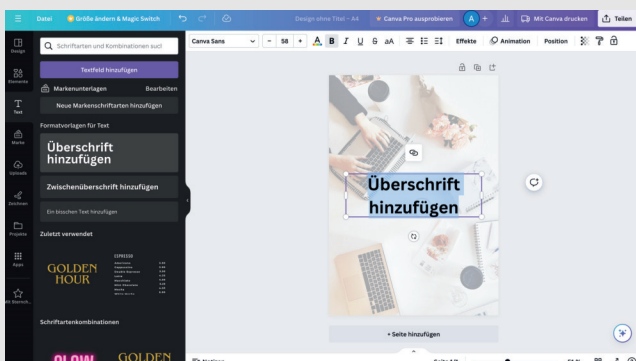
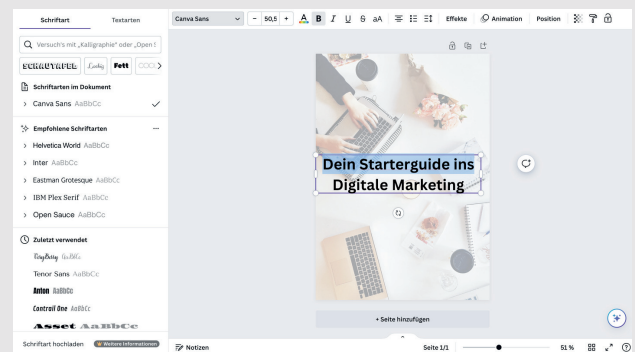
Wenn du ein Bilde auf der Bibliothek nimmst, siehst du in der unteren rechten Ecke des Bildes immer, ob dieses kostenfrei ist oder ob bezahlt werden muss.

Nachdem du dich für ein Foto entschieden hast, kannst du es anklicken und in die Vorlage ziehen und in Größe und Form anpassen. Im Beispiel füllt das Bild die gesamte Vorlage aus.

Erstelle ein e-Book



Nachdem das Bild eingefügt ist, kannst du es in Transparenz, Animation etc anpassen. Klicke dazu in das Foto und es öffnet sich oben die Bearbeitungsleiste. Ich möchte bei meinem Bild gerne die Transparenz runterschrauben, damit es heller ist und man Schriften besser lesen kann.

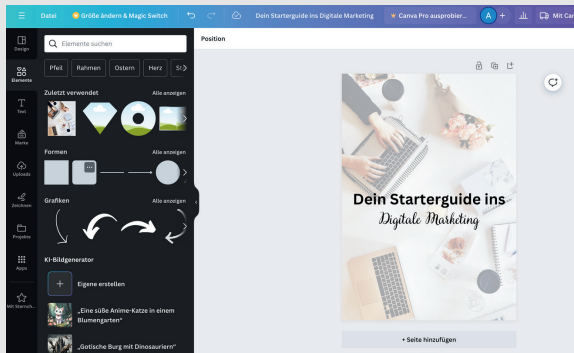


Als Nächstes soll nun Schrift eingefügt werden. Dazu kannst du in der schwarzen Menüleiste auf den Reiter "Text" klicken und es öffnet sich das Textmenü. Wähle aus, ob du eine Überschrift über einen kleinen Textkörper hinzufügen möchtest.

Da es hier um die Covergestaltung geht, habe ich mich für eine Überschrift entschieden und diese dann in Schriftart, Form und Größe angepasst.

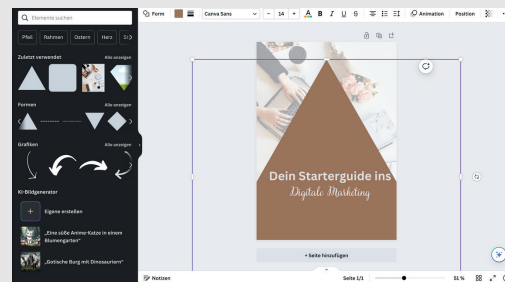
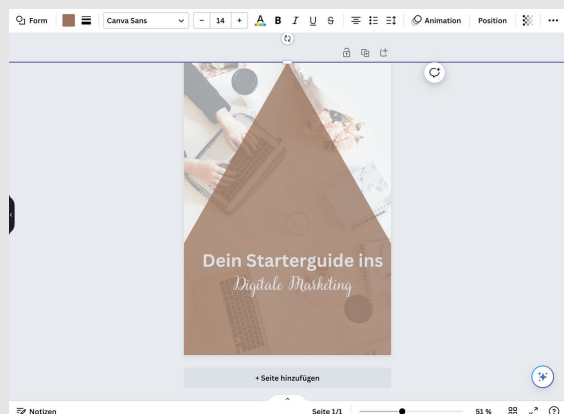
Ich habe mich für zwei unterschiedliche Schriftarten für die beiden Zeilen entschieden und diese dann angewendet.

Erstelle ein e-Book

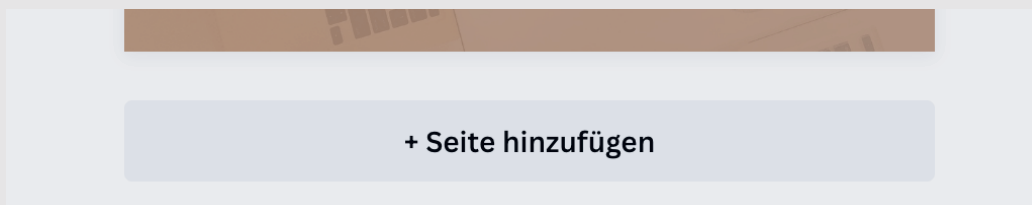


Die Schriftarten und die Schriftgröße ist nun angepasst. Irgendetwas fehlt aber noch. Ich möchte gerne noch ein Element, bzw eine Form einfügen um dem Ganzen ein professionelleres Aussehen zu verleihen. Klicke dazu auf "Elemente" und dann "Formen" und wähle eine Form aus. Ich habe mich für das Dreieck entschieden.

Als Standardfarbe für Formen ist bei mir immer grau hinterlegt, aber bei der erstmaligen Verwendung kommt die Form bei dir in schwarz oder weiß in dein Bild. Ich habe das Dreieck nun sehr stark vergrößert und in der Form so angepasst

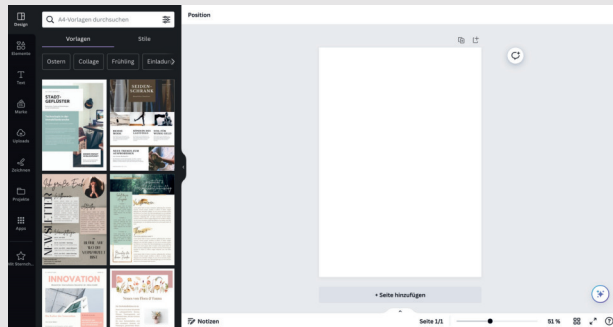


Da es mir aber immer noch nicht ganz gefallen habe, habe ich auch bei der Form die Transparenz angepasst und diese etwas heruntergeschraubt, damit das Hintergrundbild noch etwas durchschimmert. Diesen Effekt bekommst du, wenn du beim Klick in die Form in der oberen Bearbeitungsleiste wieder "Transparenz" auswählst.



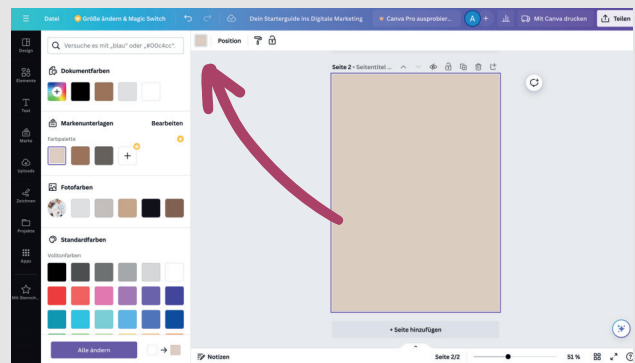
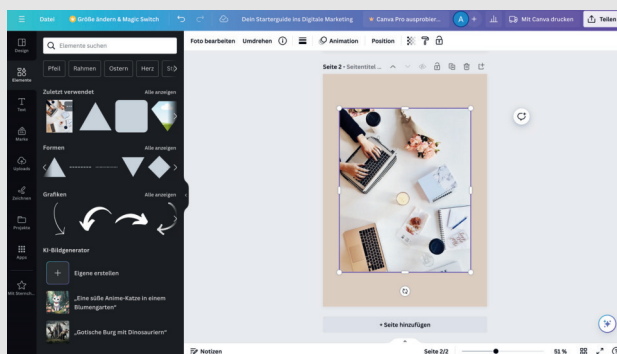
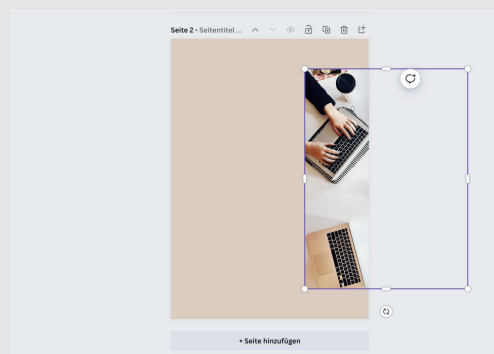
Die Cover Seite ist nun fertig und du kannst mit der Erstellung der weiteren Seite für dein e-Book beginnen. Klicke dazu unter der aktuellen Seite auf diesen Reiter "Seite hinzufügen"

Erstelle ein e-Book



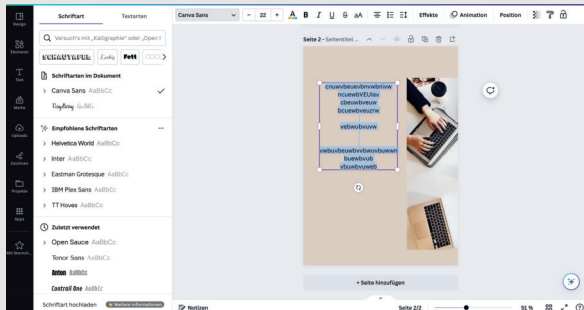
Es öffnet sich nun wieder eine leere zweite Seite in deiner Vorlage. Du kannst entweder bereits fertige Vorlagen einfügen und bearbeiten oder deine eigene Vorlage erstellen. Ich habe mich für die zweite Option entschieden und daher kein vorgefertigtes Design verwendet.

Stattdessen möchte ich die Seiten im e-Book lieber individuell gestalten. Daher habe ich mich im Beispiel dafür entschieden, die Seite erstmal einzufärben. Klicke dazu in die noch weiße Seite und dann in der oberen Ecke beim Bearbeiten auf das Farbsymbol. Es öffnen sich die verschiedenen Farben. Klicke eine an und der gesamte Bildausschnitt wird in dieser Farbe eingefärbt.



Im nächsten Schritt soll nun noch ein Foto eingefügt werden, welches aber nur auf einem Teil der Seite zu sehen sein soll. Klicke dazu wieder in der schwarzen Leiste auf "Elemente" und dann auf "Fotos" oder gehe über "Upload" und lade dein eigenes Bild hoch. Platziere dieses zunächst in der Mitte der Seite. Durch Anklicken des Bildes kannst du es nach Belieben verschieben oder in der Größe anpassen. Ich habe es an den äußersten Rand der Seite geschoben, so dass wirklich nur noch die Hälfte des Bildes zusammen ist.

Erstelle ein e-Book

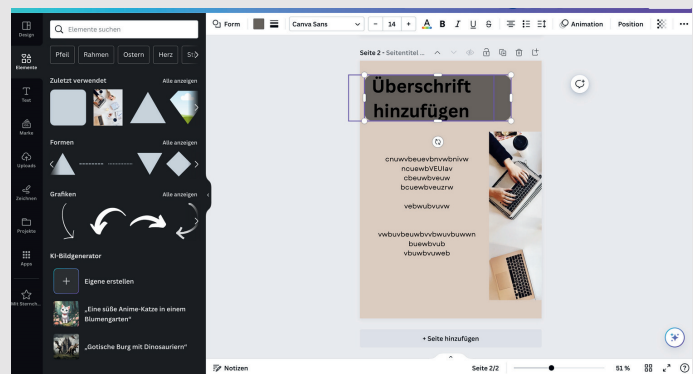


Ich mag es zum Beispiel auch sehr gerne, wenn die Überschriften meiner einzelnen Seiten noch einmal hervorgehoben werden und die Überschrift auf einen Blick erkenntlich ist.

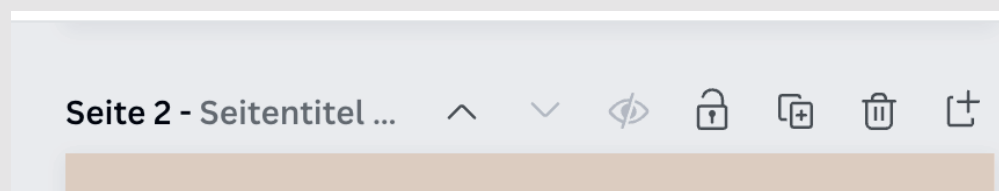
Dafür arbeite ich mit Formen. In unserem Beispiel klickst du dafür auf "Elemente" und dann Formen und wählst die aus, die am Besten passt - hier das Rechteck. Das kannst du dann in Form und Größe und Farbe anpassen und unter die Überschrift legen. Wenn du den Text bereits verfasst hast und den Balken nun darunter legen willst, kannst du den Text mit rechts anklicken und "Ebene" auswählen und den Text nach ganz vorne legen.

Der Hintergrund ist angepasst, ein Bild für die Seite ist gewählt und nun geht es noch darum, den Textkörper einzupflegen.

Wähle dazu in der schwarzen Menüleiste links den Reiter "Text" und dann einen der Textkörper aus - als Überschrift, Zwischenüberschrift, Text etc. - je nachdem was du einfügen möchtest. Den Text kannst du dann beliebig anpassen, die Schriftart ändern, Absätze und Überschriften einfügen oder sonstige Effekte hinzufügen, damit es deinen Wünschen entspricht.



Die Form kann natürlich auch wieder in der Farbe angepasst werden.



Wenn du mit deiner Seite zufrieden bist, findest du am oberen Rand diese Leiste. Über die Pfeile kannst du die Reihenfolge der bestehenden Seiten ändern. Beim Schloss wird die Seite gesperrt, beim + dupliziert, was sehr zu empfehlen ist, wenn der Aufbau deiner Seiten gleich bleiben soll.

Speichern und Teilen

Dein E-Book ist ein digitales Produkt und nun erstellt.

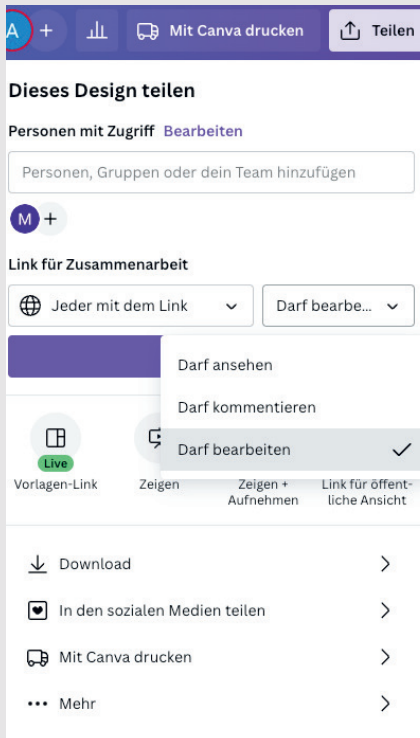
Wenn du z. B. wie ich in meinem Programm für meine Kunden, auch für deine Kunden eigene Vorlagen erstellt hast und sie diese selbst für sich nutzen sollen, kannst du deine Designs auch freigeben.

Warum freigeben? Damit können deine Kunden diese Vorlagen als Grundlage nehmen und selber anpassen können. Dazu benötigen deine Kunden für deine Serviceleistung den Canva Link zum Bearbeiten.

Ebenso kannst du dein Design z. B. mit jemandem teilen, der dir hilft dein Design zu verbessern. Sowas biete ich z. B. in meinem TechTastic Code Programm, auch als Feedback Möglichkeit an.

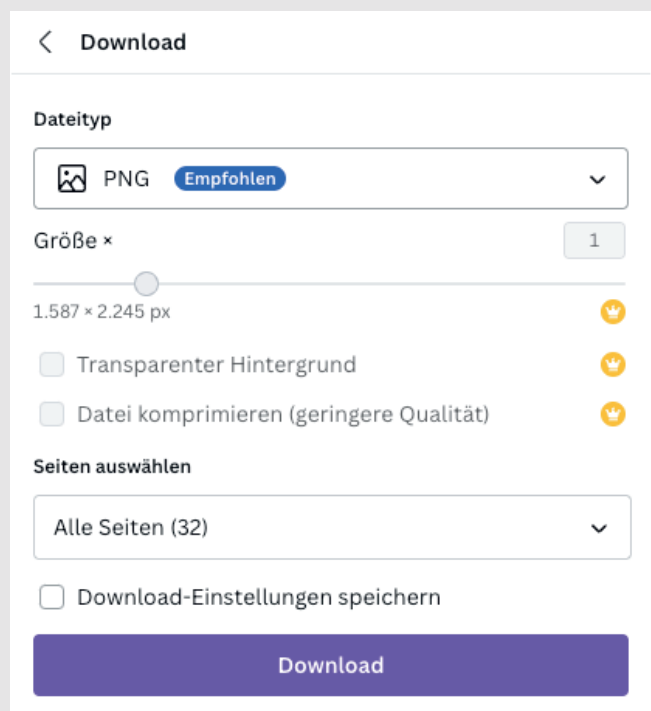
Unter "Link für die Zusammenarbeit" kannst du dann auswählen, wer Zugriff auf dein Produkt hat. Entweder nur du oder jeder mit Link. Im Feld daneben wählst du aus, was die Personen tun dürfen - nur ansehen, nur kommentieren oder bearbeiten.

Bei Vorlagen die ich z. B. für meine Kunden erstelle, verwende ich allerdings immer die Auswahl "Vorlagenlink" erstellen und kopiere den Link, um ihn an meine Kunden weiterzugeben.



Wenn du Content wie ein Reel, Story, Karussell oder auch E-Books erstellt hast, dann kannst du dein Design oder Produkt auch ganz einfach Downloaden.

Hier kannst du den Dateityp auswählen und bei mehrseitigen Designs auch, ob du jede einzelne Seite oder das komplette Dokument herunterladen möchtest.



Alles bereit - und jetzt?

Mit dem Canva-Kickstart hast du jetzt alles, um direkt loszulegen.

Du weißt jetzt, was Canva ist, wie du es für dein Business einsetzt und kannst endlich mit ansprechenden Designs durchstarten.

Aber ich weiß, wie überwältigend es sich anfühlen kann, sich mit all der Technik und den unzähligen Tools auseinanderzusetzen. Die Sorgen, wie du alles schnell und effizient umsetzen kannst, kenne ich nur zu gut.

Aber du hast es geschafft, den ersten Schritt zu machen. Du hast dir mit Canva einen ersten wichtigen Teil der Technik erobert!

Jetzt geht es darum, dein Business zum Leben zu erwecken. Und Canva ist nur der Anfang – du hast die Grundlagen, aber was kommt jetzt?

Der wahre Erfolg beginnt nicht nur mit tollen Designs. Es geht darum, die richtigen Menschen anzusprechen, ihnen deine authentische Persönlichkeit zu zeigen und deine Marke aufzubauen. Denn das ist der wahre Schlüssel für ein erfolgreiches Business.

Wenn du bereit bist, die Technik als Werkzeug zu nutzen, um dein Business und deine Zielgruppe mit Leichtigkeit zu erreichen, dann ist mein Easy-Business Code Programm genau der richtige Schritt für dich.

Für das Alles und noch viel mehr, starte ich gerade meinen neuen Blog.



Hier bekommst du laufend aktuelle Beiträge mit umsetzbaren Tipps und Tricks für deine Sichtbarkeit und aktuelle Trends auch für deine Sicherheit im Netz und dein Business.



ALLES BEREIT- UND JETZT?



GRATULIERE. ICH BIN MEGA STOLZ AUF DICH

Wenn du jetzt hier angekommen bist, dann hast du sehr viel geschafft und du darfst echt stolz auf dich sein.

Echt jetzt: Klopfe dir bitte jetzt, ja **genau jetzt**, mal selbst auf die Schulter und sag laut: Das hab ich großartig gemacht.

Und dein nächster Satz darf sein: Und ich gehe weiter. Für mich, für meine Träume und für mein Business. Der Anfang ist gemacht.

Wie gehts jetzt weiter?

Das entscheidest du. Du wählst, was jetzt für dich passt

Du bist hier nicht am Ende, sondern an einem echten Wendepunkt. Und wie es weitergeht, bestimmst du.

Ganz in deinem Tempo. Ganz nach deinem Bedürfnis.

Auf der nächsten Seite zeige ich dir mein aktuelles Büffet und du kannst dich bedienen, so wie es für dich passt.

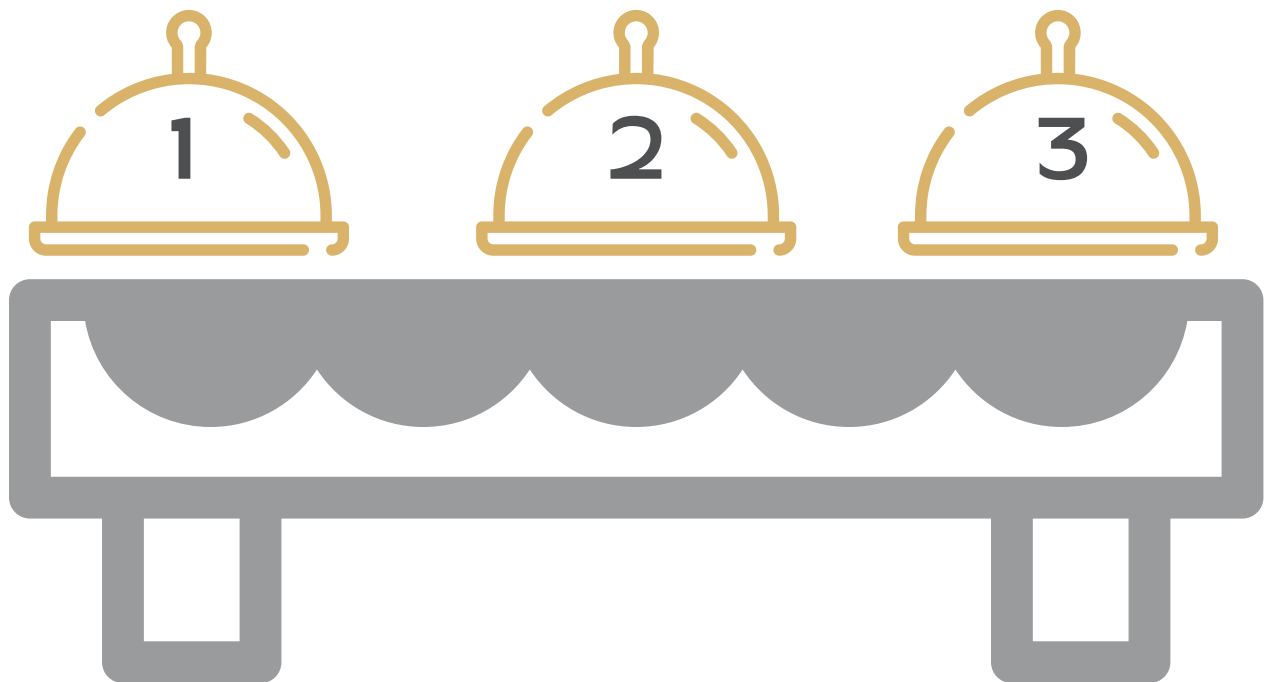
📧 Was auch immer du wählst:

Ich feiere dich. Du bist gegangen. Du bist los.
Und das zählt mehr als alles andere.

Ich wünsche dir maximalen Erfolg.

Herzlichst *Angelika*

Es ist angerichtet



Ich mach erstmal weiter für mich.

Du willst das, was du hier entdeckt hast, erstmal auf dich wirken lassen. Vielleicht ganz in Ruhe noch ein paar Ideen sortieren, ohne gleich wieder neue To-dos zu sammeln.

Dann ist das hier für dich:

🧠 [Reminder-Booster](#) – für Klarheit, Struktur und Motivation

🎯 [Sichtbarkeits-Kit](#) – mit einfachen Vorlagen, die dich sichtbar machen
Hol dir kostenlos, was zu dir passt.

Kann ich mich wo austauschen?

Ja! Und zwar ohne Blabla, Verkaufsdruck oder Ego-Shows.

In meiner neuen [Communi-Gruppe](#) bist du herzlich willkommen:

Ein Raum für echte Fragen, ehrlichen Austausch und Inspiration auf Augenhöhe mit Frauen, die so ticken wie du.

💛 Dort darfst du du selbst sein – mit Zweifeln, Ideen, Träumen.

Wie kann ich tiefer einsteigen

Wenn du jetzt loslegen willst, und dein Business nachhaltig nach vorn bringen möchtest, dann schau dir das an:

🔑 Das Content-Starter-Kit
Ein Minikurs für klare nächste Schritte und ganz flexibel, ohne Druck. (29 - 49 €) ist jetzt endlich [hier](#) online.

💡 1:1-Sparring mit mir für individuelle Lösungen für dich.

Wenn du drüber reden willst, such dir hier einfach einen passenden Termin aus [Termin !\[\]\(b64b40baaee5acddc1eab8538ba84754_img.jpg\) hier aus.](#)